

CONFCOMMERCIO
PALESTINA
Data/Atto 17/2/10
347
Numero CATIGOMA

AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO
Settore Internazionalizzazione

ALLE
UNIONI REGIONALI
ASSOCIAZIONI PROVINCIALI
ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CATEGORIA
LORO SEDI

Roma, 16 febbraio 2010

Prot. n. 000703

Com. n. 03

Oggetto: Costituzione Tavolo strategico sulla Trade Facilitation

A seguito dei seminari sulla Facilitazione del Commercio Internazionale tenutasi a Roma il 1° febbraio 2008 ed il 22 aprile scorso, il Ministero dello sviluppo economico ha costituito un Tavolo Strategico Nazionale sulla Facilitazione al Commercio Internazionale (Trade Facilitation), il cui insediamento si è svolto il 9 febbraio scorso alla presenza del Vice Ministro Urso, al quale partecipano Pubbliche Amministrazioni, Enti e Associazioni di categoria legati all'import-export, tra cui Confcommercio.

Il suddetto Tavolo ha lo scopo di favorire un dialogo costante e fattivo tra amministrazioni competenti ed associazioni di categoria interessate, al fine di attuare le armonizzazioni necessarie al compimento delle raccomandazioni fornite dal UN/CEFACT, con particolare attenzione per quanto concerne il cosiddetto Aiuto per il Commercio (Aid for Trade), prevedendo possibili azioni congiunte nel settore pubblico e/o privato a sostegno del "Capacity building" e "Technical Assistance" per i Paesi in via di Sviluppo e per le Economie in Transizione.

Tali attività hanno lo scopo di produrre effetti positivi sia sulla crescita e lo sviluppo di quei paesi, sia sulla penetrazione commerciale per il "made in Italy" e anche per il raggiungimento degli obiettivi prefissati dall'OMC nel negoziato Doha Round.

In particolare, al Tavolo è affidato il compito di analizzare e pianificare le attività necessarie ad assicurare una maggiore diffusione, tra gli operatori nazionali, della conoscenza e dell'utilizzazione delle procedure e degli strumenti operativi, elaborati nei principali fori internazionali (Commissione Economica per l'Europa (UN-ECE), Unione Europea (UE), Organizzazione Mondiale del Commercio (OMC), Organizzazione Mondiale delle Dogane (OMD), ecc .) in materia di facilitazione delle procedure di commercio estero.

Altri obiettivi del Tavolo sono quelli di approfondire le criticità emerse finora nell'espletamento, da parte delle imprese, delle procedure di commercio estero e contribuire alla individuazione, a livello nazionale e internazionale, di iniziative volte al superamento di tali criticità.

Particolare attenzione sarà posta all'attuazione della Raccomandazione n. 33 dell'UN-CEFACT concernente lo "Sportello Unico (Single Window)" per l'operatore commerciale ed alle ricadute operative che derivano dalle disposizioni normative dell'UE.

E' prevista l'organizzazione di conferenze, convegni, workshop e la realizzazione di studi.

Tra le priorità rilevate si evincono i problemi che gravitano intorno alla semplificazione delle procedure di import export e le relative carenze di applicazione delle tecnologie informatiche.

Chiediamo pertanto la collaborazione delle Associazioni interessate nel voler segnalare ai nostri uffici i problemi con i quali si confrontano i loro associati nello svolgimento dell'attività di scambio internazionale.

Le segnalazioni possono riguardare, ad esempio:

- a) Le procedure di importazione, di esportazione o di transito (procedure, moduli e documenti richiesti ai punti di entrata , porto, aeroporto ed altri);
- (b) I diritti applicabili, e tasse o spese di ogni genere imposte a o in relazione all'importazione o all'esportazione (quote di dazio applicate);
- (c) Le regole generali per la classificazione o la valutazione del valore doganale (classificazione dell'origine dei prodotti);
- (d) limitazioni o divieti di importazione, esportazione o transito;
- (e) tasse e spese, imposte (riscosse dalle dogane e da altre agenzie governative) a o in relazione all'importazione, all'esportazione o al transito, procedure;
- (f) Le penalità previste contro il mancato rispetto delle formalità d'importazione, di esportazione o di transito;
- (g) Procedure di appello;
- (h) Accordi (o loro parti) con qualsiasi paese, concernenti l'importazione, l'esportazione o il transito.

Le eventuali comunicazioni dovranno pervenire a:

Area Politiche per lo Sviluppo – Settore Internazionalizzazione

Tel. 06/5866256 – 268 Fax: 06/5866217

e-mail: internazionale@confcommercio.it - p.ribaudo@confcommercio.it

Cordiali saluti

Il Responsabile
Gianfranco Ruta